

## CCIAA di Cuneo: Fondo perduto per lo sviluppo di strategie marketing

In lavorazione il bando per i progetti di marketing con sede in provincia di Cuneo

E' in fase di attivazione una nuova misura da parte della CCIA di Cuneo, con l'obiettivo di **favorire la realizzazione di progetti di marketing** al fine di migliorare e innovare il loro posizionamento sul mercato.

Per accedere alla misura occorre avere **sede o unità locale presso la provincia di Cuneo** e iscritta regolarmente alla Camera di riferimento.

Di seguito una **scheda di misura riassuntiva** con le informazioni principali:

Scadenza	In attivazione
Dotazione Finanziaria	<b>1.500.000,00 €</b>
Ente gestore	CCIA Cuneo
Beneficiari	Imprese con sede o unità operativa situata nella provincia di Cuneo: Iscritta al Registro delle Imprese; In regola con il pagamento camerale annuale Attiva al momento della liquidità del contributo
Soggetti esclusi	<ul style="list-style-type: none"><li>• le imprese beneficiarie (ammesse in graduatoria) del bando camerale sullo sviluppo strategie di marketing anno 2018 e 2019 I edizione;</li><li>• le imprese che hanno in corso la fornitura di servizi a favore della Camera di commercio, anche a titolo gratuito, e per tutta la durata del contratto di fornitura;</li><li>• le imprese sottoposte a procedure concorsuali, in stato di liquidazione volontaria o che rientrino nella categoria delle "imprese in difficoltà" secondo la definizione comunitaria;</li><li>• i soggetti iscritti unicamente al Repertorio delle Notizie economiche e amministrative (REA).</li></ul>
Agevolazione	Contributo camerale massimo pari al 30% delle spese ammissibili, fino a 2.500,00 € per impresa

Spese  
ammissibili

Spese sostenute e fatturate nell'arco temporale tra 1/01/2019 e 31/12/2019. Si scindono **voci di spesa obbligatorie e promozionali**. Le ultime potranno essere sostenute solo contestualmente ad almeno una delle voci obbligatorie.

SPESE OBBLIGATORIE (almeno una delle voci sottostanti): Analisi della situazione aziendale, della sua localizzazione e del contesto in cui si inserisce; Analisi delle criticità; Piano di attuazione e di sviluppo; Immagine coordinata e continuativa; Studio di mercato e della clientela; Indagine dell'assortimento ed inserimento di nuovi prodotti; Consulenza sul posizionamento sul mercato e sui principali social network.

SPESE PROMOZIONALI: Campagne di web marketing e geo marketing; Siti internet bilingue, per un importo non superiore al 30% del costo del progetto; Produzione di filmati; Materiale promozionale cartaceo realizzato in almeno una lingua straniera (redazione testi, grafica e stampa); Dispositivi hardware fisici interattivi di comunicazione (chiosco informativo con monitor touch screen completo di pc, dispositivi per il marketing di prossimità); Prodotti software digital signage per gestione vetrine digitali e punti di comunicazione interattivi (software per la gestione dei contenuti e la presentazione su strumenti multimediali di comunicazione).

Le spese al netto di Iva, complessivamente sostenute per le voci di cui all'allegato, non devono essere inferiori a € 1.000,00 e dovranno essere inderogabilmente pagate alla data di invio della domanda.